

Salacgrīvas novads – nākamie 20!

2011.gada 22.-23.novembrī, balstoties uz Britu padomes metodoloģiju pilsētvides jautājumu risināšanai, notika situācijas analīzes un ideju radīšanas aktivitāte "Nākotnes pilsētas spēle" (Future City Game), kuru rīkoja LR VARAM Reģionālo forumu ietvaros sadarbībā ar Britu padomi, Salacgrīvas novada pašvaldību un biedrību „Zināšanu un inovācijas sabiedrība”. Spēles dalībnieku uzdevums bija rosināt radošas idejas Salacgrīvas novadā ilgtermiņam attīstībai.

Spēles gaitā radīto ideju kopsavilkums (skat. pievienotos spēles komandu iesniegto ideju aprakstus):

Idejas nosaukums: Kopienas centrs „Otrās mājas”

Zaļā komanda: Daiga Līcīte, Inga Čekalīna, Iveta Kalniņa, Andris Strods

Projekta „Otrās mājas” ideja ir risināt jautājumu par dažādu sociālo grupu rehabilitāciju un iesaistīšanu sabiedriskajās aktivitātēs. Projekta mērķis ir izveidot sociālo kopienu centru, uz kuru mērķgrupas varētu ierasties īslaicīgā termiņā (4 līdz 21 diena) un pavadīt laiku, piedaloties dažādos pasākumos.

Idejas nosaukums: „Jūras māja”

Oranžā komanda: Ingus Konstants, Kristīne Mauliņa, Madara Kalniņa, Dzintra Eizenberga

Projekta „Jūras Māja” mērķi ir attīstīt rūpniecību Salacgrīvas novadā un apgūt atjaunojamo resursu izmantošanu jūras piekrastē. Ražotne sevī ietver divu veidu produkciju: produkcija, kas ir ražota no jūrā pieejamajiem atjaunojamajiem resursiem, un produkcija, kas ir ražota izmantošanai jūrā un tās piekrastē

Idejas nosaukums: Salacgrīvas muzejs kā pūra lāde

Zilā komanda: Gunta Pēce, Ieva Zilvere, Linda Balode, Edmunds Birkenbergs, Aija Šmite

Projekta mērķis - veidot Salacgrīvas muzeju kā atpazīstamu novada kultūras zīmi tā sauktajā **Everta dzīvojamā māja**, kas kopā ar mūra un koka saimniecības ēkām Salacas labajā krastā pilsētas centrā veido vienotu arhitektonisku ansambli ar pagājušā gadsimta sākumā raksturīgu mazpilsētas apbūvi.. Gluži kā pūra lādē tajā glabājas novada materiālās un nemateriālās kultūrvēstures liecības, kuras ekspozīciju un izstāžu veidā ir pieejamas arī apmeklētājam.

Idejas nosaukums: Pavārmākslas festivāls „STŪĶIS”

Dzeltenā komanda: Māris Trankalis, Vineta Krūze, Uldis Apsītis, Elvijs Veide

Projekta mērķauditorija: Vietējie iedzīvotāji, uzņēmēji, pārtikas ražotāji, zemnieki, kaimiņu novadu un pilsētu viesi, ārvalstu viesi un dalībnieki.

Mērķi: Veicināt sociālo saliedētību, nacionālo ēdienu popularizēšana, uzlabot gatavošanas iemaņas, radīt inovācijas kulinārijā, nodibināt jaunu tradīciju Salacgrīvas novadā.

Plānotās aktivitātes: Konkursi, degustācijas, tirdzniecība, uzņēmumu prezentācijas, radošās darbnīcas, bārmeņu meistarklase.

Ēšana ir dabisks process. Šī procesa rezultātā cilvēks uzņem barības vielas un vitamīnus, kuri nepieciešami normālai organisma funkcionēšanai. Festivāla ilgtermiņa mērķis ir izglītot iedzīvotājus par veselīgu uzturu un ēšanas kultūru. Ļoti bieži cilvēki lieto uzturā pārtiku, kura ilgākā laika periodā atstāj negatīvu ietekmi uz pašsajūtu un veselību. Festivālā „Stūķis” ēdīsim ne tikai garšīgi, bet arī VESELĪGI!

Idejas nosaukums: „Bocmaņu bazārs”

Sarkanā komanda: Gints Silbergs, Ojārs Zvejnieks, Sabīne Čekalīna, Liene Tiesnese, Ilze Kalniņa

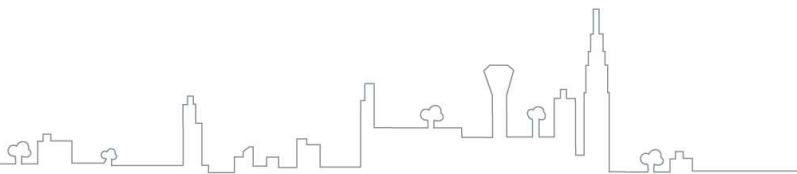
Mērķis: uzlabot Salacgrīvas centru, veicinot pašvaldības ekonomisko attīstību un piesaistot Salacgrīvai jaunus cilvēkus sava biznesa uzsākšanai un pilnveidošanai. Izveidot Salacgrīvu par tūrisma pilsētu. „Bocmaņa Bazāra” teritorija: no Pilskalna līdz Salacgrīvas k/n. Teritorijā ietilpst Bocmaņa laukums un visa apkārtnē teritorija.

Idejas nosaukums: „Priekā māja”

Baltā komanda: Jānis Lipsbergs, Gundega Upīte, Koidula Meerente, Laura Tomsone

Papildus informācija par:

Salacgrīvas spēles rezultātu turpmāko pielietojumu: Guntis Kārklīšs, guntis.karklins@salacgriva.lv, 64071996
„Nākotnes pilsētas spēļu” rīkošanu Latvijā: Vita Brakovska, vita.brakovska@zinis.lv, 29203533
Britu padomes darbību Latvijā un ārvalstīs: Ilze Saleniece, ilze.saleniece@britishcouncil.lv, 67504107



Idejas nosaukums: Kopienas centrs „Otrās mājas”

Zaļā komanda: Daiga Līcīte, Inga Čekalīna, Iveta Kalniņa, Andris Strods

Projekta „Otrās mājas” ideja ir risināt jautājumu par dažādu sociālo grupu rehabilitāciju un iesaistīšanu sabiedriskajās aktivitātēs.

Projekta mērķis ir izveidot sociālo kopienu centru, uz kuru mērķgrupas varētu ierasties īslaicīgā termiņā (4 līdz 21 diena) un pavadīt laiku, piedaloties dažādos pasākumos.

Projekta mērķauditorija ir pensionāri un personas ar īpašām vajadzībām, kuriem tiku dota iespēja pilnveidoties un iekļauties sabiedriskajās aktivitātēs, kā arī kuriem tiktu piedāvātas dažādas rehabilitācijas iespējas.

Projektā radītais pakalpojums tiks piedāvāts caur NVO, VSAA un pašvaldībām.

1.1. Pakalpojums nodrošina:

- 1.1.1. kvalificētu medicīnas servisu saņemšanu pakalpojuma laikā;
- 1.1.2. kvalificētu tehniskā nodrošinājuma servisu saņemšanu pakalpojuma laikā;
- 1.1.3. tematisku un interesantu laika pavadīšanu pakalpojuma laikā kā radošās studijas, mākslinieku darbnīcas, ideju fabrikas, amatniecību profesiju apguves kursi, inovatīvu ideju ģenerēšana par sev specifiskā dzīvesveida uzlabošanu utt.;
- 1.1.4. programmu un pasākumu veidošanu, ievērojot mērķgrupas specifiku pēc funkcionālo traucējumu veida - personām ar kustību traucējumiem, personām ar redzes traucējumiem, personām ar dzirdes traucējumiem un personām ar garīga rakstura traucējumiem;
- 1.1.5. sociālās rehabilitācijas un alternatīvu sociālās aprūpes pakalpojumu pieejamību;
- 1.1.6. brīvprātīgā darba un labdarības aktivitāšu piesaistīšanu, paaudžu sadarbība, citu sociālo grupu kā jauniešu iesaistīšana.

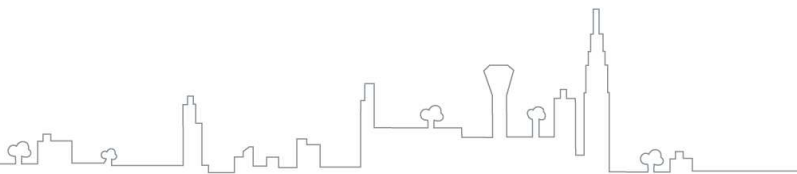
1.2. Projekta īstenošanas stadijā materiāltehniskās bāzes izveidei paredzēts piesaistīt projekta ieviešanas partnerus un projektu finansēt:

- 1.2.1. privātie un publiskie sociālie fondi;
- 1.2.2. ES struktūrfondi;
- 1.2.3. piesaistītais pašvaldību līdzfinansējums;
- 1.2.4. pašu finansējums un nemateriālie ieguldījumi, brīvprātīgais darbs.

1.3. Projekta darbības finansiālā nodrošināšana:

- 1.3.1. mērķgrupu apvienojošo NVO finansējums;
- 1.3.2. mērķgrupu apvienojošo NVO piesaistītais ES struktūrfondu un citu fondu finansējums;
- 1.3.3. mērķgrupu atbalstošo pašvaldību finansējums;
- 1.3.4. savu mērķgrupu atbalstošo citu ES dalībvalstu struktūru finansējums.

Sagaidāmie sociāli ekonomiskie ieguvumi ir samazināsies sociālā atstumtība mērķa sociālajām grupām, ekonomiskais ieguvums pašvaldībai no jaunradītām darba vietām un nodokļiem, novada atpazīstamības veicināšana.



Idejas nosaukums: „Jūras māja”

Oranžā komanda: Ingus Konstants, Kristīne Mauliņa, Madara Kalniņa, Dzintra Eizenberga

SIA „Jūras Māja” ir izvirzīti divi galvenie mērķi:

- Attīstīt rūpniecību Salacgrīvas novadā, papildus radot jaunas darba vietas
- Pastiprināt Salacgrīvas novada kā zaļā novada statusu ražotnē izmantojot atjaunojamus resursus, kas ir atrodamī jūrā.

Jūras Mājas moto ir „no jūras jūrai”, kas atspoguļojas arī produkcijas ražošanā.

Moto pirmā daļa „no jūras” norāda uz produkciju, kas ir ražota no dabīgiem izejmateriāliem; jūras ūdeni, aļģēm, niedrēm un izskalotajiem kokiem un stiklu. No šiem materiāliem tiks ražoti būvmateriāli un niedru mājas, dizaina un interjera objekti, kosmētika, uztura bagātinātāji un pārstrādāts sāls ūdens baseiniem.

Moto otrā daļa „jūrai” apzīmē pontonu ražošanu. Pontoni tiks veidoti gan kā peldošās viesnīcas, gan pirtis. Šī produkcija tiks ražota gan pārdošanai Latvijas teritorijā, gan eksportam, kā arī „Jūras Māja” piedāvās pontonu nomu.

Ražotne tiks izvietota divu bijušo rūpnīcu teritorijās Tūjā un Salacgrīvā.

Bijušajā Tūjas ķieģeļu fabrikā tiks ražoti ekoloģiskie ķieģeļi no aļģēm un vilnas, kā arī daļa interjera un dizaina objektu.

Aļģu, niedru un sāls ūdens pārstrāde, kā arī pontonu ražošana tiks izvietota bijušajā „Salacgrīva 95” teritorijā. Tā kā teritorijai tieša pieeja ostas akvatorijam un VIA Baltic tā ir ideāla atrašanās vieta potenciālajam eksportam.

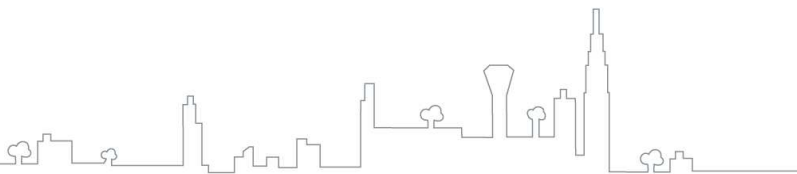
Ražotnes attīstība ir sadalīta pa posmiem, ar katru posmu paplašinot savu darbību un arvien vairāk nostabilizējoties tirgū. Tās attīstības plāns ir sekojošs:

- 1. gads – dizaina un interjera objektu izgatavošana sadarbībā ar vietējiem amatniekiem un mēbeļu ražotājiem,
- Nākamo 2 līdz 3 gadu laikā uzsāk ķieģeļu ražošanu un sāls ūdens pārstrādi baseiniem
- 3-4 gadu laikā - aļģu un niedru produkcijas ražošanas uzsākšana
- 5- 6 gadu laikā – pontonu ražošanas uzsākšana
- Tālākā nākotnē – sāls ūdens kā alternatīvās enerģijas sistēmas pilnveidošana un ražošana
- Tālākā nākotnē – bambusa audzēšanas uzsākšana, ko izmantos kā papildus izejmateriālu māju būvēšanai un dizaina objektu ražošanai.

„Jūras Māja” kā ideja ir guvusi Salacgrīvas novada iedzīvotāju atbalstu, kas pierādās veiktajā aptaujā.

Projektam ir milzīgs eksporta potenciāls, kas ir būtisks faktors ne tikai rūpniecības nodrošināšanai, bet arī novada attīstībai. Ražotne un tās produkcija var kļūt par tūrisma objektu un piesaistīt interesentus gan no cietiem novadiem, gan ārzemēm. Mūsu produkcijas fleksibilitāte sniedz iespēju ražot arī suvenīrus, kas tiks izplatīti visā novada piekrastē Dzelzs veloceļa projekta ietvaros.

Informāciju sagatavoja „Oranžās komandas” pārstāve Madara Kalniņa (madara.kalnina89@gmail.com)



Idejas nosaukums: Salacgrīvas muzejs kā pūra lāde

Zilā komanda: Gunta Pēce, Ieva Zilvere, Linda Balode, Edmunds Birkenbergs, Aija Šmite

Muzejs ir ne tikai novada vēstures krātuve, tā saistība ar novadu izpaužas arī būtisku šodienas notikumu fiksēšanā un saglabāšanā, kas jau rīt būs pagātne.

Muzeja mērķauditoriju veido atšķirīgas sabiedrības grupas: Viena no galvenajām ir **dažāda skolas vecuma bērni un jaunieši**, kurus iespējams piesaistīt ar muzejpedagoģiskām nodarbībām. Nākošā apmeklētāju grupa ar tendenci pieaugt ir **individuālie un ģimeņu tūristi**. Salacgrīvas novads ir pasludināts par zaļo novadu. Reāli tas arī atrodas Ziemeļvidzemes biosfēras rezervāta teritorijā. Pateicoties krāšņajai dabai pie jūras un Salacas upei, šeit ierodas **dabas mīļotāji**. Taču Latvijā, tāpat kā Eiropā, aizvien plašāk novērojama kultūrtūrisma attīstība. Tas nozīmē, ka pieaug **tūristu interese par kultūras un vēstures pieminekļiem** un objektiem. Muzeja mērķis ir veidot daudzpusīgu piedāvājumu abām tūristu grupām. Muzeja apmeklētāji ir arī novada **iedzīvotāji un viesi**. Pieaug **studentu, vēstures interesentu un profesionālu pētnieku** interese par krājumu. **Citas mērķgrupas** (piemēram, kāzu viesi).

Inovācijas līmenis. Muzejā jau šobrīd apskatāma Ziemeļeiropā vienīgā ekspozīcija, kas stāsta par seno nēģu zveju ar tačiem, un tā ar savu pētījumu ir saistoša kā dabas, tā kultūras tūristiem. Taču nākotnes uzdevums ir šo ekspozīciju piedāvāt renovētās Everta mājas telpās, ko apņēma pagājušā gadsimta Salacgrīvas miestam un mazpilsētai raksturīga vēstures aura.

Ilgtermiņīgās darbības modelis Savas darbības veiksmīgai nodrošināšanai un uzturēšanas izdevumu segšanai muzejs piedāvās dažādus maksas pakalpojumus:

- 2 hosteļa tipa viesnīcas numuri īpašo apmeklētāju (studentu, pētnieku) vajadzībām,
- 1 speciālais numuriņš jaunlaulātajiem,
- veikaliņš suvenīriem un vietējiem mājražotājiem,
- darbnīcas(kokapstrāde, keramika, kalēji, audēji u.c.),
- sezonālie tirdziņi un gadskārtu ieražu svētki iekšpagalmā,
- maršrutu izstrāde pa novadu un audio gidu piedāvājums tūristu ērtībām.

Rezultātā muzeja ienākumi mazinātu pašvaldības izdevumus muzeja uzturēšanā.

Sociāli ekonomiskais efekts Veidotos jaunas darba vietas (gidi darbam svešvalodās, sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem , piemēram, tuvējo restorānu „Minhauzens pie bocmaņa”), sakārtotos un saglabātos Salacgrīvas vecās apbūves daļa, tiktu atjaunots gājēju koka tilts pār Salacu, kurš no 1923. līdz 1961.gadam atradās blakus Everta mājai un labajā krastā sākās no Bocmaņa laukuma.

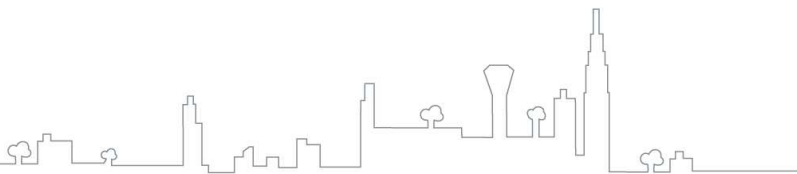
REZULTĀTS

Sakopts un pievilcīgs pilsētas centrs piesaista papildus ieņēmumus arī pilsētai .

Ieviešanas modelis Pamatā tiktu izmantots projektos iegūtais Eiropas finansējums ar nepieciešamo pašvaldības līdzfinansējumu. Papildus tam tiktu lūgts neliels vietējo uzņēmēju un citu sponsoru atbalsts.

IZSTRĀDE PA GADIEM

- 2012. – 2014. – Īpašuma tiesību sakārtošana
- 2014. – 2015. projektēšana
- 2015. – 2017. – 1.kārta (koka dzīvojamā ēka)
- 2018. – 2020. – 2.kārta (mūra noliktava)
- 2020. -2021. - tilts



Idejas nosaukums: Pavārmākslas festivāls „STŪĶIS”

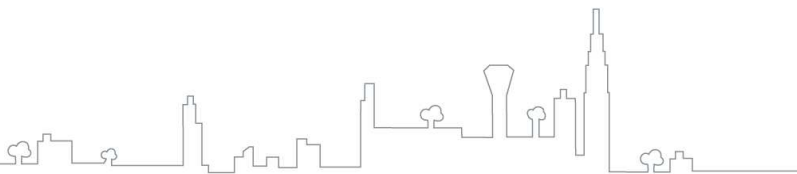
Dzeltenā komanda: Māris Trankalis, Vineta Krūze, Uldis Apsītis, Elvijs Veide

Projekta mērķauditorija: Vietējie iedzīvotāji, uzņēmēji, pārtikas ražotāji, zemnieki, kaimiņu novadu un pilsētu viesi, ārvalstu viesi un dalībnieki.

Mērķi: Veicināt sociālo saliedētību, nacionālo ēdienu popularizēšana, uzlabot gatavošanas iemaņas, radīt inovācijas kulinārijā, nodibināt jaunu tradīciju Salacgrīvas novadā.

Plānotās aktivitātes: Konkursi, degustācijas, tirdzniecība, uzņēmumu prezentācijas, radošās darbnīcas, bārmeņu meistarklase.

Ēšana ir dabisks process. Šī procesa rezultātā cilvēks uzņem barības vielas un vitamīnus, kuri nepieciešami normālai organisma funkcionēšanai. Festivāla ilgtermiņa mērķis ir izglītēt iedzīvotājus par veselīgu uzturu un ēšanas kultūru. Ļoti bieži cilvēki lieto uzturā pārtiku, kura ilgākā laika periodā atstāj negatīvu ietekmi uz pašsajūtu un veselību. Festivālā „Stūķis” ēdīsim ne tikai garšīgi, bet arī VESELĪGI!



Idejas nosaukums: „Bocmaņu bazārs”

Sarkanā komanda: Gints Silbergs, Ojārs Zvejnieks, Sabīne Čekaļina, Liene Tiesnese, Ilze Kalniņa

Mērķis: uzlabot Salacgrīvas centru, veicinot pašvaldības ekonomisko attīstību un piesaistot Salacgrīvai jaunus cilvēkus sava biznesa uzsākšanai un pilnveidošanai. Izveidot Salacgrīvu par tūrisma pilsētu.

„Bocmaņa Bazāra ” teritorija: no Pilskalna līdz Salacgrīvas k/n. Teritorijā ietilpst Bocmaņa laukums un visa apkārtējā teritorija.

Sākotnējās darbības:

- Informatīvs seminārs ar sabiedrības pārstāvju, ēku, zemju un infrastruktūras īpašnieku un ieinteresēto uzņēmēju līdzdalību. *Prāta vētras* sesija, kuras rezultātā tiks dibināta biedrība “Bocmaņa Bazārs”
- Biedrības uzdevums ir veicināt ieinteresēto pušu sadarbību un finansējuma piesaisti, uzraudzīt ģenerālplāna izstrādi
- Piekļuves uzlabošana pilskalnam, ierīkojot pacelāju cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un māmiņām ar bērnu ratiņiem
 - Aptuvenās izmaksas: 4000 Ls, finansējums tiks piesaistīts no ES LEADER programmas, domes līdzfinansējums
- Trīša ierīkošana pāri Salacai
 - Aptuvenās izmaksas: 15000 Ls, pamatfinansējums tiks piesaistīts no ES LEADER programmas, līdzfinansējums – no privātā sektora

Bērnu spēļu laukuma paplašināšana

- Plānota bērnu spēļu laukuma paplašināšana, lai:
 - veicinātu vispusīgu bērnu attīstību
 - popularizētu aktīvu laika pavadīšanu vecākiem kopā ar bērniem, vienlaikus risinot stājas, logopēdiskās un citas veselības problēmas
 - veicinātu teritorijas vēstures apzināšanu un popularizēšanu, rotaļu laukumu veidosim kā “Barona Ferzena” pasauli – jautru, atraktīvu un māksliniecisku

Biznesa centrs

- 9-13 stāvu ēkas izbūve, kura paredzēta dzīvojamo (nelieli dzīvokļi < 100 m²) un komercplatību platību izbūvei
- Celtnes augstākajā stāvā paredzēta restorāna izbūve, kas ļaus baudīt pilsētas, ostas un jūras panorāmu
- Ēkai nepieciešama pazemes autostāvvietas izbūve

Sabiedriskais centrs

- Uzsvāru liekot uz maksimālu vēsturiskās apbūves saglabāšanu, jauno apbūvi plānots veidot, balstoties uz “pasīvās” jeb energoefektīvās būvniecības principiem, ēku apsaimniekošanu maksimāli nodrošinot ar atjaunojamo enerģiju
- Tiks nodrošinātas telpas biedrību aktivitātēm, pensionāriem, jauniešiem un citiem interesentiem, radot platformu dažādu vecumu un sociālo slāņu cilvēku mijiedarbībai
- Sabiedriskajā centrā plānota “Bocmaņa akadēmijas” izveide, kur bērniem saistošā veidā tiktu nodotas jūrniecības zināšanas, piem. mezglu siešana, par to saņemot zināšanu apliecinošu dokumentu
- Sabiedriskajā centrā iespējama uz Salacgrīvas mākslas skolas bāzes, sadarbībā ar Salacgrīvas vidusskolu veidota profesionāli orientēta dizaina vidusskolas izveide, kas teritorijai piesaistītu jaunus cilvēkus. Dizaina vidusskolas absolventu diplomdarbiem būtu jābūt saistītiem ar Salacgrīvas pilsētvides uzlabošanu.