

## RADOŠĀ NĒDARBŅĪCA

# „SAVU RADOŠO RESURSU APZINĀŠANA UN „IESAIŅOŠANA” 48 STUNDĀS”

**Nāc, izmēri savu radošuma līmeni un apgūsti metodes tā savaldīšanai!**

*Daugavpilī (27.-28.oktobrī), Rēzeknē (10.-11.novembrī) un Daugavpilī (24.-25.novembrī)*

Pasaulē vadošie ekonomisti norāda, ka šobrīd notiek pāreja no zināšanu ekonomikas uz radošo ekonomiku – vidi, kur centrā ir cilvēks un viņa radošās izpausmes. Interesanti, ka jau pirms 2 gadiem Lielbritānijā tika izveidota Radošās ekonomikas ministrija.

Sabiedrības spēja „iziet ārpus ikdienas rāmjiem”, iepazīt savus iekšējos resursus un izmantot tos radošu risinājumu izstrādei ir priekšnoteikums konkurētspējīgas karjeras izveidei un nostiprināšanai, kā arī sociālās spriedzes mazināšanai sabiedrībā. Nāc, izmēri savu radošuma līmeni un apgūsti metodes tā savaldīšanai!

**APMĀCĪBU MĒRĶIS:** veicināt apmācību dalībnieku izpratni par radošo industriju (RI) attīstību, to nozīmi, specifiku, struktūru un attīstības potenciālu, palīdzēt tiem apzināt savus iekšējos radošos resursus, tos „iesaiņot” un izstrādāt ceļa karti to komercializēšanai, kā arī būtiski uzlabot savu kā indivīda konkurētspēju atbilstoši XXI gadsimta prasībām un iespējām.

**MĒRĶAUDITORIJA:** prioritārā grupa 27.-28.oktobrī - skolotāji un lektori; prioritārās grupas pārējās 2 apmācībās Rēzeknē un Daugavpilī - profesionālo skolu audzēkņi un studenti, kā arī jebkurš indivīds, kas ieinteresēts radošo industriju nozarēs.

### APMĀCĪBU REZULTĀTĀ DALĪBŅIEKI SPĒS PATSTĀVĪGI:

- izprast RI būtību un lomu ekonomikas attīstībā,
- orientēties RI spēlētāju lokā un veidot partnerību savu profesionālo mērķu sasniegšanai,
- izprast radošuma un inovācijas jēdzienus un to lomu indivīda izaugsmē,
- iepazīt savus iekšējos radošos resursus un pielietot tos profesionālai izaugsmei,
- izprast un pielietot RI un ekonomikas saikni un veidot jaunus biznesa modeļus RI komercializācijai,
- pielietot jaunas radošās domāšanas metodes konkurētspējīgu biznesa ideju izstrādei RI jomā,
- formulēt nepieciešamās kompetences sekmīgam komandas darbam,
- sastādīt risku pārvaldības karti savas idejas komercializācijai,
- izmantot mūsdienīgus instrumentus biznesa idejas konkurētspējas stiprināšanai,
- izprast stāstniecības pamatprincipus un veidot stāstus savām biznesa idejām,
- izmantot efektīvas prezentāciju tehnikas savu ideju prezentācijai un partneru piesaistei,
- orientēties radošuma un inovācijas atbalsta instrumentu piedāvājumā Latvijā,
- pārstāvēt savas intereses pārrunās ar partneriem.

**MĀCĪBU METODES:** prezentācijas, labās prakses piemēri, komandas lomas testa izpilde, praktiskās nodarbības komandās, simulācijas spēle, komandu darba prezentācija. Apmācību noslēgumā dalībnieki saņems apliecinājumu par kursa satura apguvi. Izmantotās radošās domāšanas metodes: „Mozaīkas” metode, Ortodoksālā metode, „6-3-5” metode, „5 K” metode, „Problēmu – risinājumu koks”.

Apmācības tiek rīkotas Latgales plānošanas reģiona īstenotā projekta „Radošo industriju attīstība Latvijas – Lietuvas pierobežu reģionā” (Nr. LLIII-194) ietvaros. Dalība apmācībās – bez maksas. Darba valoda – latviešu.

**APMĀCĪBAS NOTIKS:** **Daugavpilī** (27.-28.oktobrī un 24.-25.novembrī) un **Rēzeknē** (10.-11.novembrī). Detalizēta informācija (arī par apmācību norises vietu) tiks izsūtīta reģistrētajiem dalībniekiem. Interesenti tiek aicināti iepazīties ar apmācību programmu un pieteikt dalību līdz **20.oktobrim, norādot savu vārdu, uzvārdu un kontaktinformāciju:**

- dalībai apmācībās **27.-28.oktobrī Daugavpilī** – [vita.vilevko@latgale.lv](mailto:vita.vilevko@latgale.lv), tālr. 65425564
- dalībai apmācībās **10.-11.novembrī Rēzeknē** un **24.-25.novembrī Daugavpilī** – [zinis@zinis.lv](mailto:zinis@zinis.lv), tālr. 29203533

## RADOŠĀ NĒDARBŅĪCA\*

# „SAVU RADOŠO RESURSU APZINĀŠANA UN „IESAIŅOŠANA” 48 STUNDĀS”

## Pirmā diena „Radošo resursu apzināšana un pielietojums”

27.10. (Daugavpili), 10.11. (Rēzeknē) un 24.11. (Daugavpili)

08:45 – 09:00	<b>Dalībnieku ierašanās un reģistrācija</b>
09:00 – 09:20	<b>Ievads</b> - ieskats pasākuma programmā un iepazīšanās ar dalībniekiem un ekspertiem
09:20 – 10:30	<b>Radošuma un inovācijas loma uzņēmuma konkurētspējas uzlabošanā</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Radošums un tā ienaidnieki</li><li>▶ Mīti un patiesība par inovāciju</li><li>▶ Par ko klients maksā XXI gadsimtā?</li><li>▶ „Eža kažociņa” stratēģija</li><li>▶ Pasaules „placinātāji”</li></ul>
10:30 – 10:50	<b>Praktisks darbs komandās:</b> „Mozaīkas metode”
10:50 – 11:10	<b>Kafijas pauze</b>
11:10 – 12:00	<b>Radošo industriju būtība un loma ekonomikas attīstībā</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Radošo industriju (RI) jēdziens</li><li>▶ RI saikne ar ekonomiku</li><li>▶ Veiksmes stāsti Latvijā un ārvalstīs</li></ul>
12:00 – 12:30	<b>Praktisks darbs komandās:</b> „Liksīm par sevi runāt ar Ortodoksālās metodes palīdzību!”
12:30 – 13:00	<b>Mana un komandas loma idejas attīstībā</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Mīti un patiesība par ideju zagšanu</li><li>▶ „Es, es pats un Airīna” – vai man ir vajadzīga komanda?</li><li>▶ «Zelta komandas» jēdziens, komandas enerģijas spēks</li><li>▶ „Intrepreneur” – uzņēmējs uzņēmumā</li><li>▶ Garage48 iniciatīva</li></ul>
13:00 – 13:40	<b>Pusdienas</b>
13:40 – 13:50	<b>Pēcpusdienas izkustēšanās</b>
13:50 – 14:20	<b>Starpnozaru disciplīnas un nākotnes produkti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Starpnozaru sadarbības jēdziens</li><li>▶ Produkta netaustāmās vērtības formulējums</li><li>▶ Radošo industriju un pētniecības sektora loma – labās prakses piemēri</li></ul>
14:20 – 14:50	<b>Praktisks darbs komandās:</b> „Problēmu – risinājumu koks”
14:50 – 15:10	<b>Radošas prezentāciju tehnikas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Ko klausītājs sagaida no prezentācijas?</li><li>▶ Ideju autoru biežāk pieļautās kļūdas biznesa ideju prezentācijās</li><li>▶ Efektīvas prezentācijas tehnikas („Lifta uzruna”, PechaKucha, „Kawasaki 10-20-30”)</li></ul>
15:10 – 15:30	<b>Praktisks darbs komandās:</b> „Prezentējam savu biznesa ideju!”
15:30 – 15:45	<b>Kafijas pauze</b>
15:45 – 16:15	<b>Stāstniecība par produktu (Story telling)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Stāstniecības loma produkta „iesaiņošanā” un virzībā tirgū</li><li>• Kā veidot stāstu par produktu?</li></ul>
16:15 – 16:45	<b>Praktisks darbs komandās:</b> „Veidojam stāstu savam produktam!”
16:45 – 17:00	<b>Pirmās dienas noslēgums</b> - atskats uz metodēm, to pielietojuma iespējām un atgriezeniskā saite

## RADOŠĀ NĒDARBŅĪCA

# „SAVU RADOŠO RESURSU APZINĀŠANA UN „IESAIŅOŠANA” 48 STUNDĀS”

## Otrā diena „Radošuma iesaigošana un virzība tirgū”

28.10. (Daugavpīlī), 11.11. (Rēzeknē) un 25.11. (Daugavpīlī)

09:00 – 09:10	<b>Ieskats pasākuma programmā</b>
09:10 – 10:00	<b>Biznesa modeļi radošo industriju komercializācijai</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ <i>Kas nepieciešams radoša biznesa uzsākšanai?</i></li><li>▶ <i>Biznesa modeļu būtiskākie elementi</i></li><li>▶ <i>Esošo biznesa modeļu analīze un jaunu modeļu izstrāde</i></li><li>▶ <i>Biznesa modeļa loma kvalitatīva biznesa plāna izstrādē</i></li></ul>
10:30 – 10:30	<b>Praktisks darbs komandās:</b> „Izstrādājam biznesa modeli!”
10:30 – 10:50	<b>Kafijas pauze</b>
10:50 – 11:10	<b>XXI gadsimta indivīds – par ko viņš patiesībā maksā?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ <i>Produkta netaustāmās vērtības formulējums</i></li><li>▶ <i>„Kāpņu telpas” sindroms un veselīgas ambīcijas</i></li><li>▶ <i>21.gadsimta Maslova vajadzību piramīda - indivīdu „paradoksālās vajadzības”</i></li></ul>
11:10 – 12:10	<b>Praktisks darbs komandās:</b> „5 K metode”
12:10 – 12:40	<b>Globālie un vietējie izaicinājumi kā iespēja RI pārstāvjiem</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ <i>Izaicinājumi kā iespēja jauniem pakalpojumiem</i></li><li>▶ <i>Sociālo tīklu neizmērojamais spēks</i></li><li>▶ <i>Video par XXI gadsimta tehnoloģiju attīstības ātrumu</i></li><li>▶ <i>RI pārstāvju prasmju pozicionēšana atbilstoši XXI gadsimta izaicinājumiem</i></li></ul>
12:40 – 13:20	<b>Pusdienas</b>
13:20 – 13:30	<b>Pēcpusdienas izkustēšanās</b>
13:30 – 14:00	<b>Risku kartes izstrāde savas idejas sekmīgākai komercializācijai</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ <i>Ar radošas idejas komercializāciju saistīto kļūdu apkopojums</i></li><li>▶ <i>Iespējamo risku mazināšanas pasākumi</i></li></ul>
14:00 – 14:20	<b>Praktisks darbs komandās:</b> „Sastādam risku karti savai idejai!”
14:20 – 15:20	<b>Inovācijas atbalsta un partnerības struktūras Latvijā</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ <i>Atbalsta instrumenti radošā potenciāla komercializācijai</i></li><li>▶ <i>Materiālais un nemateriālais atbalsts jaunu produktu attīstībai</i></li></ul>
15:20 – 15:40	<b>Kafijas pauze</b>
15:40 – 16:20	<b>„Ceļa maize” (mājas darbs) RI pārstāvju konkurētspējas uzlabošanai</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ <i>Indivīda vīzija, misija un vērtības XXI gadsimtā</i></li><li>▶ <i>Trīs pasaules, kas mājo katrā no mums</i></li><li>▶ <i>„Beigto zivju” likums un noslēguma rituāls</i></li></ul>
16:20 – 17:00	<b>Apmācību noslēgums</b> <p><i>Atskats uz metodēm, to pielietojuma iespējām, saviem iekšējiem resursiem un atgriezeniskā saite par apmācībām</i></p>

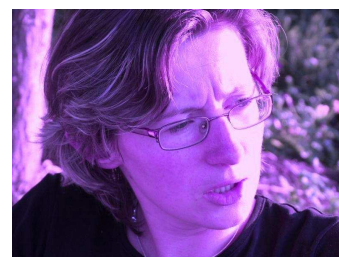
\* programmā iespējamas nebūtiskas izmaiņas

**APMĀCĪBAS VADA BIEDRĪBAS „ZINĀŠANU UN INOVĀCIJAS SABIEDRĪBA” (ZINIS) EKSPERTI.** ZINIS ir sabiedriska organizācija, kuras misija ir zināšanu ekonomikas attīstības veicināšana Latvijā un darbības mērķi - sabiedrības izpratnes uzlabošana par inovācijas jēdzienu, biznesa ideju autoru un uzņēmēju kapacitātes stiprināšana radošu risinājumu pielietošanai uzņēmējdarbībā konkurētspējas uzlabošanai un inovācijas politikas pilnveidošana nacionālā un reģionālā līmenī. Plašāka informācija: [www.zinis.lv](http://www.zinis.lv).

## EKSPERTU KOMANDA

### Vita Brakovska, MBA

- pieredze darbā ar radošu biznesa ideju autoriem
- radošas uzņēmējdarbības apmācību izstrāde un vadīšana
- inovācijas atbalsta instrumentu izstrāde un ieviešana
- finansējuma piesaiste biznesa ideju agrīnā attīstības stadijā
- Eiropas Komisijas atzinība par LIAA nacionālā konkursa „Ideju kauss” ieviešanu
- starptautiska pieredze radošās domāšanas rosināšanā Krievijā un Turcijā
- Britu padomes radošās domāšanas metodoloģijas „Nākotnes pilsētas spēle” sertificēta vadītāja



V.Brakovskas pakalpojumus izmantojuši: Nordea banka, Lattelecom, Balta, Britu padome, vispārējās izglītības iestādes, Rīgas Tehniskā universitāte, Daugavpils Universitāte, Biznesa augstskola "Turība", Pašvaldību mācību centri Rīgā un Daugavpilī, Pieaugušo izglītības centri Cēsīs un Dobelē, Sorosa Fonds – Latvija, Latvijas Pilsoniskā alianse, plānošanas reģionu administrācijas u.c. Plašāka informācija pieejama [www.brakovska.lv](http://www.brakovska.lv)

### Viesturs Zeps, M.Soc.Sc

- Konsultācijas biznesa ideju autoriem par turpmākās attīstības scenārijiem
- Pieredze starptautiskās uzņēmējdarbības pasniedzēja darbā
- pieredze investīciju projektu sagatavošanā un pārrunu vešanā ar privātajiem investoriem
- pasniedzēja pieredze dalībnieku sagatavošanā investīciju piesaistei
- līdzdalība dažādu valsts atbalsta iniciatīvu un instrumentu izstrādē un ieviešanā
- lekciju gatavošana un vadīšana par biznesa uzsākšanu un finansējuma piesaisti biznesa uzsākšanai
- Jaunu uzņēmumu konsultēšana par biznesa modeļu izveidi, iespējamām atbalsta instrumentiem



Strādājot v/a „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” V.Zeps ir piedalījies un vadījis virkni valsts atbalsta iniciatīvu izstrādi, lai sekmētu jaunu inovatīvu uzņēmumu veidošanos un izaugsmi, tajā skaitā, bet ne tikai izstrādāta un ieviesta valsts atbalsta programma „Biznesa inkubatoru attīstība Latvijā”, sagatavota metodika un vairākkārtīgi īstenota iniciatīva „uzņēmējs 5 dienās” [intensīvs apmācību kurss augstskolu vecāko kursu studentiem]. Kā eksperts - konsultants piedalījies gan *SeedForum* investīciju gatavības semināru vadīšanā, gan arī dažādu valsts politikas dokumentu izstrādē.

### Iveta Cīrule, M.Soc.Pol.

- Līdzdalība dažādu valsts atbalsta iniciatīvu un instrumentu izstrādē un ieviešanā kultūras un radošo industriju jomā
- Praktiskā pieredze darbā ar Latvijas uzņēmēju konsultēšanu un eksporta tirgu meklēšanu bio/eko, veselīgu produktu nišā; SIA „BIORGANIK” dibinātāja un valdes locekle
- Pieredze starptautisku projektu vadīšanā veselības veicināšanas jomā un cilvēkresursu apmācību jomā, (tai skaitā, pašlaik Eiropas Komisijas 7.ietvara TUBIDU Latvijas projektu vadītāja)



### Liene Kuplā, MA Starptautiskās attiecības

- Finansiālā atbalsta piesaiste un konsultatīvā atbalsta sniegšana biznesa ideju agrīnajā attīstības stadijā jauniem uzņēmumiem, kas pārstāv radošo industriju Rīgas biznesa inkubatora *Creative Andrejsala* ietvaros.
- Biznesa ideju izvērtēšana radošās industrijas atbilstībai, atbalsta saņemšanai un inkubācijai.
- Ikdienas atbalsts 50 jauniem un radošiem uzņēmumiem, to vajadzību apzināšana un problēmjuautājumu risināšana.
- Politikas plānošanas dokumentu sagatavošana (t.sk. saistībā ar inovācijas politikas plānošanu un radošo industriju attīstību), trīspusējo attiecību ar Lietuvu un Igauniju veidošana, politikas īstenošana, lēmumu izpilde.
- Sadarbība ar Tallinas radošās industrijas biznesa inkubatoru, pieredzes apmaiņa.

