

INOVĀCIJAS RISINĀJUMI INOVĀCIJAS KULTŪRAS VEICINĀŠANAI UZŅĒMUMĀ

INOVĀCIJA

ir ne tikai jauns domāšanas veids un dzinējspēks uzņēmuma izaugsmei, bet arī uzņēmuma stratēģija konkurētspējas nostiprināšanai. Tā ir spēja veidot inovācijas kultūru uzņēmumā – rosināt savu darbinieku iekšējos resursus un izmantot tos konkurētspējīgu risinājumu attīstībai.

Inovācijas kultūras veidošana uzņēmumā joprojām ir viens no lielākajiem izaicinājumiem Latvijā. Ar inovācijas kultūru tradicionāli tiek saprasta darbinieku viedokļu uzklaušīšana, tomēr tas ir tikai pirmais solis inovācijas kultūras veidošanā. Ikvienam uzņēmumam ir iespējas pilnveidot inovācijas kultūru uzņēmumā, vairojot un mobilizējot sociālo kapitālu, veicinot darbinieku iesaisti uzņēmuma problēmu risināšanā.

ATSLĒGAS VĀRDI

Profesionāli komandu veidošanas un radošuma rosināšanas jautājumos, inovācijas eksperti un pieredzējuši komandu veidošanas treneri, 2 dienas, nepieradināta vide, netradicionāls formāts, interaktīvas un radošas metodes, sporta aktivitātes, iekšējo resursu apzināšana un izmantošana, efektīvas prezentāciju tehnikas, komandas darbs vienotam mērķim, lietderīgi pavadīts laiks, zināšanas, atpūta, komandu saliedēšana, jūsu uzņēmumam pielāgota programma.

Pasākuma norises vieta

Saskaņā ar Jūsu vēlmēm un iespējām: gan jūsu uzņēmuma telpās, gan brīvā dabā.

Kas var pieteikties dalībai Inovācijas studijā?

Ikviens uzņēmums, kur darbinieku skaits pārsniedz 5.

Kā pieteikties dalībai Inovācijas studijā?

Rakstot uz liene.valdmane@gmail.com.

Kas ir Inovācijas studija?

Inovācijas studija apvieno labāko no komandu saliedēšanas pasākumiem, izglītojošiem semināriem un sporta spēlēm ar vienotu mērķi: **izmantojot uzņēmuma darbinieku iekšējos resursus, attīstīt inovācijas kultūru uzņēmumā.**

Inovācijas studijas mērķis

Izmantojot uzņēmuma darbinieku iekšējos resursus, attīstīt inovācijas kultūru un praktiski rosināt uzņēmuma vērtīgākā resursa – darbinieku iekšējā radošuma attīstīšanu un pielietošanu uzņēmuma definēto mērķu sasniegšanai, lai veidotu priekšnoteikumus tā konkurētspējas palielināšanai.

Inovācijas studijas absolventi

spēs patstāvīgi:

- apzināt savus iekšējos un ārējos resursus, radošu risinājumu izstrādei un izmantošanai;
- formulēt radošu ideju un tās konkurētspējas priekšrocības salīdzinājumā ar alternatīviem risinājumiem;
- pārstāvēt savas vai uzņēmuma intereses sarunās ar dažādām iesaistītajām pusēm;
- izmantot efektīvas prezentāciju tehnikas radošas idejas pasniegšanai un klausītāju pārliecināšanai.

IZMANTOTĀS METODES

Labās prakses piemēri, individuāls tests savas lomas noteikšanai komandā, lomu spēle, praktiskās nodarbības komandās, sāncensības uzdevumu risināšana, prezentācijas, sporta aktivitātes, pašnovērtējuma veikšana.

Pasākuma norisi koordinē pilna servisa aģentūra SIA "Samta bruģis" un inovācijas profesionāļi no biedrības "Zināšanu un inovācijas sabiedrība".

Plašāka informācija: www.minilatvija.lv un www.zinis.lv.

samta bruģis

 **biēdrība
ZINIS**