

APMĀCĪBU SEMINĀRS „INOVĀCIJAS LOMA KULTŪRAS PĀRVALDĪBĀ UN MĀRKETINGĀ”

Datums: 2010.gada 13.decembrī, plkst.12.00-16.00

Norises vieta: Viesnīca „Latgale” konferenču zāle „Rāzna”, Rēzekne, Atbrīvošanas aleja 98

Mērķa auditorija: Latgales reģiona kultūras iestāžu darbinieki

INOVĀCIJA ir jauns domāšanas veids un dzinējspēks kultūras industrijas mārketingam – kultūras iestāžu darbinieku iniciatīvas un prasme izmantot apmācību ietvaros piedāvātos atbalsta instrumentus un biznesa modeļus kultūras aktivitāšu mārketingam ir priekšnoteikums plašākas sabiedrības līdzdalībai kultūras pasākumos un budžeta ieņēmumu palielināšanai.

Apmācību rezultātā dalībnieki spēs patstāvīgi:

- izprast un dažādām sabiedrības grupām izskaidrot radošuma un inovācijas jēdzienus,
- izprast un pielietot kultūras un ekonomikas saikni organizācijas mērķu sasniegšanai,
- veidot priekšnoteikumus inovācijas kultūras attīstībai savā organizācijā,
- palīdzēt organizācijas kolektīvam iepazīt savus iekšējos nemateriālos resursus un pielietot tos individuālo un organizācijas mērķu sasniegšanai,
- sniegt priekšlikumus kultūras projektu pārvaldības un mārketinga uzlabošanai,
- izvērtēt jaunu biznesa modeļu pielietojumu kultūras pārvaldībā,
- apgūt un pielietot radošās domāšanas metodes inovatīvu kultūras projektu izstrādē,
- rosināt efektīvu prezentācijas tehniku pielietošanu.

Mācību metodes: lekcija, labās prakses piemēri Latvijā, komandu veidošana, praktiskās nodarbības komandās, komandu darba prezentācija.

Mācību ilgums: 4 stundas. Apmācību dalībnieki noslēgumā saņems apliecinājumu par kursa apgūšanu.

Pasniedz: eksperte Vita Brakovska (biedrība “Zināšanu un inovācijas sabiedrība”) - pieredze inovācijas politikas plānošanā un īstenošanā, t.sk. radošo industriju jomā (inovatīvas uzņēmējdarbības atbalsta instrumentu izstrādē un ieviešanā, radošu uzņēmējdarbību veicinošu pasākumu ieviešanā, darbā ar radošu ideju autoriem, nacionālās inovācijas sistēmas izveidē un ieviešanā, kā arī finansējuma piesaistē dažādās uzņēmējdarbības attīstības stadijās). Plašāka informācija pieejama www.zinis.lv

Uz pasākumu lūdzam pieteikties līdz 2010.gada 6.decembrim, aizpildot komandas lomas testu - PDF formātā pats tests, bet tiem, kas aizpilda, jāsūta uz e-pastu: vita.brakovska@zinis.lv un ingrida.bernane@latgale.lv aizpildīta excel tabula (jāseko līdz instrukcijām pašā testā!) , e-pastā norādot savu vārdu, uzvārdu, amata nosaukumu, tālruna numuru, e-pasta adresi. Priekšroka piedalīties seminārā būs tiem, kas atsūtīs aizpildīto testu, jo vietu skaits ir ierobežots!

„INOVĀCIJAS LOMA KULTŪRAS PĀRVALDĪBĀ UN MĀRKETINGĀ”

2010.gada 13.decembrī, Rēzeknē, Atbrīvošanas aleja 95

- 11:45 - 12:00 **Reģistrācija**
- 12:00 – 12:10 **Ievads un iepazīšanās**
- 12:10 – 13:20 **21.gadsimta instrumenti radošuma komercializācijai**
- ▶ Radošuma un inovācijas jēdziens
 - ▶ Globālie un vietējie izaicinājumi 21.gadsimtā
 - ▶ Kultūra kā radošās ekonomikas virzītājspēks
 - ▶ Inovācijas kultūra organizācijās
 - ▶ Veiksmes stāsti Latvijā kultūras mārketingā
- 13:20 – 13:35 **Praktisks darbs komandās „Mūsu radošie resursi – jaunām iespējām”**
- ▶ Kultūras iestāžu radošo resursu apzināšana un mārketinga iespējas
- 13:35 – 13:50 **Kafijas pauze**
- 13:50 – 14:20 **Darbs ar radošo industriju pārstāvjiem**
- ▶ Radošuma avotu apzināšana un konsolidēšana
 - ▶ „Zelta” komandas veidošana un loma kultūras projektu mārketingā
 - ▶ Biežāk sastopamie izaicinājumi kultūras projektu mārketingā
- 14:20 – 15:00 **Radoša pieeja kultūras mārketingam**
- ▶ Kultūras produktu pilnveidošana
 - ▶ Biznesa modelis bezpeļņas organizācijām
 - ▶ Radošās domāšanas metodes
 - ▶ Praktisks darbs komandās „Meklējam labas idejas kultūras mārketingam!”
- 15:00 – 15:20 **Efektīvas prezentāciju tehnikas**
- ▶ Efektīvu prezentāciju tehnika (*Elevator Pitch, Kawasaki, Pecha Kucha*)
 - ▶ Biežāk pieļautās kļūdas prezentācijās
- 15:20 – 15:50 **Radoša pieeja kultūras mārketingam (turpinājums)**
- ▶ Praktisks darbs komandās „Formulējam un prezentējam savu mārketinga projektu!”
- 15:50 – 16:00 **Semināra izvērtējums un noslēgums**